

PLAN ANUAL DE TRABAJO DIRECCION DE TURISMO (2020)

INTRODUCCION

El presente plan de trabajo tiene la finalidad de dar a conocer los proyectos, acciones y actividades que se tienen programadas para el año 2020, en la Dirección de Turismo toda vez que el potencial turístico del Municipio de Tecalitlán es amplio, ya que se conjunta el acervo cultural, la riqueza histórica, las bellezas naturales, además de los recintos religiosos.

Descrito lo anterior, es importante hacer que todos nuestros activos turísticos sean aprovechados en el ámbito económico, social y cultural, es por eso que se pretende que las personas locales creen una identidad con ellos y la difundan al exterior, dando como resultado una detonación turística que beneficie a la sociedad tecalitlense en general.

JUSTIFICACION

La importancia de efectuar las acciones que se enlistaran es con el objetivo de incrementar el turismo local, regional, estatal, nacional e internacional, detonando una derrama económica mayor que se captara con el turismo, mediante la promoción y difusión de nuestros activos y productos turísticos.

MISIÓN

Rehabilitar, promover y dar a conocer nuestros atractivos turísticos, eventos culturales, religiosos y deportivos dentro y fuera del municipio, con el fin de incrementar la afluencia turística local, regional, estatal, nacional y extranjera.

VISIÓN

Ser una de las Direcciones del H. Ayuntamiento que gestione, proyecte y promueva el sector turístico en todos los ámbitos, con el fin de afianzar diferentes productos turísticos, posicionándolos a nivel local, regional, estatal, nacional y extranjera.

OBJETIVOS GENERALES

- Incrementar la afluencia turística y derrama económica proveniente del turismo (ecoturismo y cultural), mediante la difusión de actividades de organizadas por las distintas áreas del H. Ayuntamiento de Tecalitlán.

OBJETIVOS PARTICULARES

- Activar turísticamente la Santa cruz.
- Crear la ruta de Turismo Religioso.
- Crear productos turísticos que puedan ser reconocidos, formando parte de una identidad municipal y regional, promoviendo nuestra historia, cultura y atractivos naturales.
- Difundir y coadyuvar con las actividades culturales, deportivas y turísticas del municipio interna y externamente.
- Elaborar proyectos que sean factibles para obtener recursos de la Secretaria de Turismo.
- Organizar eventos que muestren los atractivos turísticos.

MATRIZ FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Ventajas naturales• Edificios históricos• Santo oriundo• Tierra de los sones	<ul style="list-style-type: none">• Recursos económicos• Ideologías sociales• Personal de apoyo
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Tecnóloga• Alianzas regionales• Posicionamiento de identidad	<ul style="list-style-type: none">• Zona nodal en conflictos

PROGRAMACIÓN

ACTIVIDAD	OBJETIVO	IMPACTO	INTERVIENEN	FECHA
Ahujullazo (paseo en moto)	Fomentar el turismo y el deporte, dando a conocer las rutas naturales de las comunidades de Tecalitlán.	Económico, social	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo • Deporte 	11 y 12 de enero
Activación de mercado municipal	Concentrar a vendedores de comida, artesanías y productos varios.	Económico Social	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo • Promoción económica • Obras publicas • Servicios generales 	01 de enero al 31 de diciembre
Gestión de parque temático.	Obtener recurso para la implementación de un parque temático.	Económico Social Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo • Ayuntamiento • Obras publicas 	01 de enero al 31 de diciembre
Implementación de la ruta turística regional	Fomentar el turismo en el municipio con el apoyo de de la región.	Económico, social y cultural.	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo • UDG • Ayuntamientos región sur 	01 de enero al 31 de diciembre
Ofertar productos turísticos	Ofertar productos turísticos que consoliden la identidad del municipio.	Económico, social y cultural.	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo • UDG • Ayuntamientos región sur 	01 de enero al 31 de diciembre
Proyecto de activación Santa Cruz	Continuar con el proyecto incluyente para iniciar la detonación turística de la Santa Cruz	Económico, social, cultural y religioso.	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo • Obras publicas • Alumbrado publico • Personas físicas • Iglesia 	01 de enero al 31 de diciembre
Festival del papalote	Hacer un evento masivo para hacer y volar papalotes, con el objeto de promover la vinculación familiar.	Económico, social y cultural.	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo • Deportes • Cultura • Promoción económica 	Marzo
Difusión a nivel estatal de actividades, festivales, festividades, etc.	Promocionar las actividades sobresalientes del municipio, con la finalidad de captar turistas.	Económico, social, cultural y religioso.	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo • Cultura • Deportes • Promoción económica 	01 de enero al 31 de diciembre
Feria gastronómica tradicional	Reunir la gastronomía tradicional la cual nos identifica como tecalitlenses.	Económico Social y cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo • Promoción económica • Cultura 	Junio
Paseo aventura sierra del Halo	Continuar con los paseos en moto menos 6	Económico, social y	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo • Deportes 	01 de enero al 31

	eventos por año de cada actividad.	cultural.		diciembre
Bici paseo montaña cerro de la cruz	Que las personas tengan opciones de entretenimiento alternas al Festivas de los Sonos.	Económico, social y cultural.	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo • Deportes 	01 de enero al 31 diciembre
Concurso de elaboración de mega mariachi	Invitar a personas locales, regionales y público en general a hacer un mariachi gigante que esté listo para octubre.	Económico, social y cultural.	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo • Cultura • Comunicación social 	Julio, agosto y septiembre
Elaboración y presentación de piro musical para las fiestas guadalupanas.	Gestionar recurso para piro musical, con el fin de resaltar nuestras fiestas patronales.	Económico, social, cultural y religioso.	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo • Cultura 	01 de enero al 31 diciembre
Fiestas Patronales	Difusión	Económico, social y cultural.	<ul style="list-style-type: none"> • H. ayuntamiento 	Noviembre y diciembre

La anterior proyección, es un panorama general en el cual no se describe la totalidad de acción que se ejecutaran y está sujeta a cambios en relación a los involucrados.

ELABORO

ISMAEL ORTA GOMEZ
DIRECTOR DE TURISMO TECALITLAN
OCTUBRE 2019