

UN GOBIERNO
QUE ESTÁ **CONTIGO**

DIRECCIÓN GENERAL
DE CULTURA Y TURISMO



UN GOBIERNO
QUE ESTÁ CONTIGO

GOBIERNO DE TECALITLÁN
ADMINISTRACIÓN 2021-2024

DIRECCIÓN DE CULTURA Y TURISMO
PLAN DE TRABAJO 2022

Elaborado: Sergio Alberto Ramos Medrano.

A: 27 de octubre de 2021



OFICINAS DE GOBIERNO



PORTAL VICTORIO 9 CENTRO
C.P. 49900 TECALITLÁN, JAL.

TECALITLAN.COB.MX



371 48 0169 - 371 48 0136
371 48 0163 - 371 48 0178



TECALITLÁN
GOBIERNO MUNICIPAL
ADMINISTRACIÓN 2021-2024



UN GOBIERNO
QUE ESTÁ CONTIGO

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN
PERSONAS QUE LO INTEGRAN
PROBLEMÁTICA
METAS Y OBJETIVOS
FILOSOFÍA INSTITUCIONAL
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL
FODA
LÍNEAS DE ACCIÓN



OFICINAS DE GOBIERNO



PORTAL VICTORIO 9 CENTRO
CP. 49900 TECALITLÁN, JAL

TECALITLAN.COB.MX



371 48 0169 - 371 48 0136
371 48 0163 - 371 48 0178



TECALITLÁN
GOBIERNO MUNICIPAL
2018 - 2021



INTRODUCCIÓN

El presente Plan de Trabajo establece los ejes de trabajo, estrategias y alcances que se llevarán a cabo durante el periodo de la Administración durante el año 2022, en él se plasman de manera general las áreas de Cultura y Turismo alineadas a una Dirección.

En este plan se da a conocer la importancia de la cultura y el turismo como elementos fundamentales en el desarrollo del municipio, así como generadores de productos culturales y turísticos como elementos identitarios y de promoción, siendo así impulsores del "Patrimonio Tangible e Intangible" de nuestro municipio y de la región aportando derrama económica para los prestadores de servicios locales en los diferentes sectores generando un beneficio común para toda la población.

Toda actividad y acción plasmada en este documento tiene un fin enfocado a un mercado para las industrias creativas, culturales y turísticas, siendo un generador de empleo para artistas, artesanos, promotores, comerciantes locales, etc. Así mismo la generación de productos de consumo cultural, artístico y turístico, tal es el ejemplo del FESTIVAL CULTURAL DEL MARIACHI "DE TECALITLÁN LOS SONES" que año con año se realiza con el fin de promover, la música mestiza que nos identifica como tecalitlenses EL MARIACHI y sus SONES.

La investigación histórica es uno de los potenciadores del patrimonio del municipio, es a través de la historia que se logra impregnar valores a las nuevas generaciones, es por ello que a través del departamento de Crónica se busca establecer lazos de apropiación con los ciudadanos, a través de capsulas informativas en redes sociales y diarios de importancia de la región; la investigación es un trabajo arduo de todos los días es por ello que se establece como un eje fundamental, se propone buscar la impresión de material escrito como un recurso antropológico de nuestra época. En el presente año se comenzarán las gestiones correspondientes para la estructuración del primer museo comunitario involucrando a la ciudadanía en su conformación, en él se incluirá la colección de 35 años de trabajo del Sr. Ángel Chávez anterior cronista con el fin de potenciar los conocimientos históricos en las nuevas generaciones y sea una visita obligada para los turistas que requieran conocer los antecedentes del municipio.

Se potenciará la literatura en sus diversas variantes desde la Biblioteca Pública Municipal JULIO DE LA MORA JAZO, impulsando actividades de fomento, en donde los ciudadanos podrán tener interacción con el maravilloso mundo de las letras a través de cuentacuentos, horas de lectura, lectura en voz alta en biblioteca y espacios públicos en fechas específicas, Teatro Guiñol, recorridos, vacaciones en la biblioteca, recorridos guiados, convocatorias y clubs de lectura, llegando así a todas las edades de la población.

Se establecerá un nuevo plan para el Museo Silvestre Vargas, con el fin de que su galería sea más interactiva, los recorridos presenciales y virtuales, así como una reestructuración de su museografía, buscando darle vida al espacio con actividades, cursos y talleres.

Casa de Cultura seguirá dando vida a cada evento a través de todos sus talleres, permitiendo en sus espacios la generación de artistas en sus diferentes disciplinas





UN GOBIERNO
EN ESTA CONTIGO

artísticas, música (mariachi, mariachi tradicional, música contemporánea, regional, etc.) dibujo a mano alzada, pintura, danza folclórica, danza clásica, escultura y fotografía, generando un beneficio social de 600 a 800 alumnos de diferentes edades, sectores, grupos vulnerables, etc. Se dará continuidad al proyecto de "Cine Itinerante" recorriendo con la pantalla todas las colonias de nuestro municipio cada semana con películas que promuevan valores. Hoy más que nunca se considera una necesidad que las personas requieren manifestaciones artísticas para su desarrollo, ya que es a través de este canal que se generan mejores ciudadanos, más sensibles y saludables.

Se busca crear alternativas en el desarrollo del Turismo de nuestro municipio, a través del Festival, las Ferias decembrinas, de barrio, impulsando también a través del Turismo Religioso la imagen de San Miguel de la Mora, mártir de la revolución cristera, como detonadores del comercio e impulsores de los valores de identidad y patrimonio. Se crearán mecanismos para hacer rutas más seguras para el ciclismo, motos y raser, impulsando la zona de montaña y Sierra del Halo. Se comenzarán las gestiones para la elaboración de la plataforma digital para una APP en donde los ciudadanos puedan estar informados de todas las actividades, conocer los sitios de interés en tiempo y espacio real. La promoción y difusión son canales de comunicación directa hacia los ciudadanos y es a través de esta estrategia que se realizarán todas las acciones necesarias para garantizar al turista una experiencia sensorial y de disfrute de todo lo que representa TECALITLÁN como un lugar con una situación geográfica privilegiada.

Uno de los retos en materia musical es la estructuración de la primera Escuela de Mariachi en nuestro municipio, que abone de manera particular a las manifestaciones tradicionales desde un enfoque pedagógico, permitiendo que las personas que poseen los conocimientos y son guardianes de la tradición puedan compartir con las nuevas generaciones por lo que se desarrollarán estrategias de gestión y trámites necesarios para su comienzo.



OFICINAS DE GOBIERNO



PORTAL VICTORIO 9 CENTRO
CP. 49900 TECALITLÁN, JAL

TECALITLAN.COB.MX



371 418 0169 - 371 418 0136
371 418 0163 - 371 418 0178



TECALITLÁN
GOBIERNO MUNICIPAL
MAYORÍA
MAYORÍA



PERSONAS QUE INTEGRAN EL PLAN

NOMBRE	PUESTO
C. Martín Larios García	Presidente Municipal
Mtra. Fabiola Monroy Rivera	Regidora de Educación, Cultura y Turismo
Lic. Diana Laura Cervantes -molina	Coordinadora de Educación y Desarrollo Integral
Lic. Sergio Alberto Ramos Medrano	Director General de Cultura y Turismo
Arq. Sergio Alán Cuevas Arias	Director de Casa de Cultura e Imagen Institucional
Lic. Samaria Gizeh Chávez Torres	Encargada de Museo silvestre Vargas
Lic. René Chávez Déniz	Cronista Municipal
C. Anavel Guardado Medina	Encargada Biblioteca Pública Municipal
C. Luis Gerardo Rojo Larios	Aux. de Turismo
Lic. Lizbeth Barón Mendoza	Promotora de Casa de Cultura
C. Marisol Medrano Martínez	Promotora de Casa de Cultura
C. Lorena Larios	Promotora de Museo silvestre Vargas
Lic. Andoreny Jazmín López Mejía	Aux. Biblioteca Pública Municipal
C. Yadira Gómez	Aux. Biblioteca Pública Municipal
C. Adán Gallegos Romero	Decoración y Logística de Casa de Cultura
C. Miguel Ángel Mora Martínez	Instructor de Música de Casa de Cultura
C. Juan Conteras	Instructor de Mariachi
C. Jannay García Contreras	Promotora de Turismo





PROBLEMÁTICA

Desde un enfoque sociocultural, se enfrenta a una problemática desde aspectos globales como la desigualdad, la inseguridad, la corrupción, falta de presupuestos, etc., hasta los muy particulares en donde las influencias extranjeras eclipsan los valores de identidad y patrimoniales como una posibilidad, el consumo cultural es nulo por la falta de interés, es decir en una gama de posibilidades las personas prefieren una película en Netflix a una gala de la orquesta sinfónica en YouTube, en definitiva, toda problemática es en definitiva un terreno fértil en la cual trabajar como un área de oportunidad, es por ello que se deben generar estrategias que aborden formas para poder identificar la raíz y poder llegar con los nuevos recursos tecnológicos o sea cual sea la forma.

Ante una situación de pandemia, nos vimos enfrentados a una realidad distinta y desde casa tuvimos que buscar alternativas en su mayoría de entretenimiento, no educativas desgraciadamente, pero arrojó formas distintas y necesarias para generar un trabajo constante, hoy por hoy estar en plataformas digitales es una necesidad es por ello que el turismo y la cultura deben tener una perspectiva visual a través de imágenes, videos etc.,

El desconocimiento de tradiciones y costumbres ha permeado en nuestra sociedad, la historia local debe estar al día con nuevas estrategias de documentación y divulgación. Un museo ya posee la historia resguardada en objetos y desde lo tangible genera un motivo de orgullo al municipio, pero el espacio debe estar vivo con actividades propias de museo, en donde el espectador tenga una experiencia sensorial desde el momento en donde pone el primer pie en él mismo museo.

Y así podemos mencionar distintos enfoques que muestren una problemática que abordar lo importante aquí es alinear a un equipo de trabajo que no pierda el objetivo que previamente podrá repercutir de manera positiva en nuestra sociedad en la generación de mejores ciudadanos, más sensibles, más pensadores, más aptos para la convivencia diaria y sobre todo lejos de los antivalores que tanto han dañado a nuestro entorno.

Ejes conceptualizados que abordan la problemática o necesidad:

1. PATRIMONIO INTANGIBLE (INMATERIAL) Y TURÍSTICO
2. PATRIMONIO TANGIBLE (MATERIAL) Y TURÍSTICO
3. DIVULGACIÓN CULTURAL
4. FOMENTO A LA CULTURA
5. TURISMO ALTERNATIVO





METAS Y OBJETIVOS

Objetivo General

Apoyar e impulsar propuestas de valor y gestión Cultural y Turístico para contribuir al desarrollo sostenible de Tecalitlán en el contexto administración 2021-2023 con los valores de gobernanza, austeridad y transparencia.

Objetivos específicos

1. Fortalecer las políticas públicas para impulsar el desarrollo local a través del aprovechamiento del patrimonio cultural:
 - Fortalecimiento de las capacidades técnicas institucionales para una gestión eficaz del patrimonio cultural.
2. Fortalecer la gestión sostenible del patrimonio cultural:
 - Elaboración de inventarios municipales de bienes culturales inmuebles, muebles e intangibles.
3. Recuperar el patrimonio turístico como recurso de desarrollo local:
 - Creación de un plan estratégico turístico del municipio.
 - Promover actividades de esparcimiento como senderismo en el municipio.
 - Crear recorridos a sitios de interés del municipio con actividades que promuevan valores familiares y de convivencia.
 - Catálogo de tradiciones y costumbres como patrimonio intangible del municipio para su difusión turística.
 - Impulsar el desarrollo económico a través del tianguis artesanal como una propuesta de valor de identidad local.
 - Desarrollar un calendario de actividades culturales, sociales y religiosas como rutas de esparcimiento y de turismo.
4. Impulsar y desarrollar el Festival Cultural de Mariachi "De Tecalitlán Los Sones" como uno de los elementos de identidad necesarios para el desarrollo del municipio.
5. Dar continuidad con el desarrollo de las manifestaciones artísticas desde el enfoque de talleres de casa de cultura como uno de los elementos fundamentales en la creación de artistas.
6. Divulgar un programa cultural y turístico para actividades de fomento y animación, permitiendo generar públicos específicos en sus diferentes disciplinas a la comunidad en un día al mes, en ferias de barrio y fechas específicas como el día Internacional del Libro y los Derechos de Autor, etc.
7. Impulsar la gestión y planeación de la primera Escuela del Mariachi del municipio en el transcurso de la administración 2021-2023.





UN GOBIERNO
QUE ESTÁ CONTIGO

Objetivos Transversales

El objetivo general y objetivos específicos del programa se complementan con la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres, el respeto al medio ambiente, la contribución a la gobernabilidad democrática y promoción de los derechos humanos, y el respeto a la diversidad cultural en un contexto de CULTURA DE PAZ.

FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

Misión: impulsar a través de cada acción y estrategia la generación de productos culturales y turísticos locales, estableciendo un canal de comunicación con los ciudadanos.

Visión: Ser una dirección que sume en materia de cultura y turismo al gobierno municipal generando una mejor calidad de vida para los ciudadanos.

Valores: La Paz es uno de los valores máximos de la existencia humana, que está conectado con todos los niveles de aquella, y afecta todas las dimensiones de la vida: interpersonal, intergrupala, nacional, internacional, y es un proceso dinámico, no estático.

Los valores que promuevan una "CULTURA DE PAZ" se tomarán como ejes fundamentales del trabajo de esta dirección y de todas las áreas que estén alineadas a ella.

- Amabilidad
- Identidad
- Comprensión
- Trabajo colaborativo
- Respeto
- Cooperación y ayuda mutua
- Honestidad
- Responsabilidad
- Resiliencia
- Solidaridad
- Orden



OFICINAS DE GOBIERNO



PORTAL VICTORIA 9 CENTRO
CP. 49900 TECALITLÁN, JAL.

TECALITLAN.COB.MX



371 48 0169 - 371 48 0136
371 48 0163 - 371 48 0178

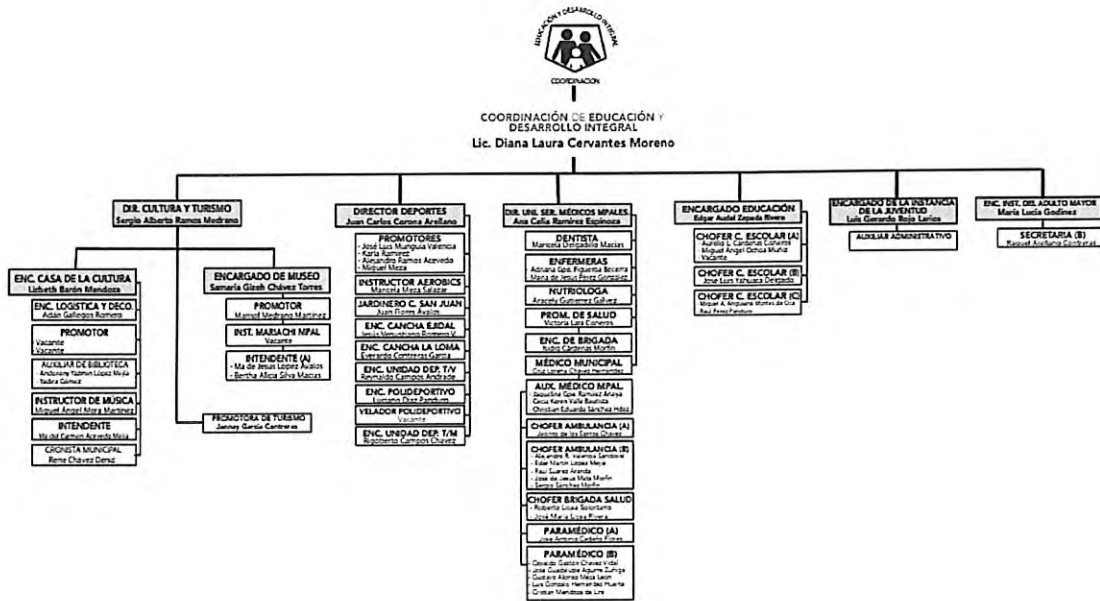


TECALITLÁN
GOBIERNO MUNICIPAL



UN GOBIERNO
QUE ESTÁ CONTIGO

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



OFICINAS DE GOBIERNO



PORTAL VICTORIA 9 CENTRO
CP. 49900 TECALITLÁN, JAL.

TECALITLAN.COB.MX



371 48 0169 - 371 48 0136
371 48 0163 - 371 48 0178



TECALITLÁN
GOBIERNO MUNICIPAL
2016-2019



FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -Poseer espacios destinados a la cultura (Museo, Biblioteca y Casa de Cultura). -Poseer en el municipio sitios de interés para el recorrido turístico. -Al ser una dirección del Ayuntamiento facilita los recursos, económicos, humanos, jurídicos y administrativos. -Consolidación de una serie de eventos culturales y turísticos (Feria, Festival de Los Sones, etc.), cuya dimensión genera remuneración económica para la población en sus diferentes sectores. -Posibilidad de celebrar conciertos e intercambios culturales que generen presencia de la población y del turismo regional, estatal, nacional e internacional. -Existencia de estructuras estables de producción artística en Casa de Cultura (Talleres de Casa de Cultura que generan entre 600 u 800 alumnos en las diferentes manifestaciones artísticas). -Diversidad de manifestaciones culturales e históricas persistiendo en las raíces ancestrales para las nuevas generaciones. -Dentro del departamento de crónica se construye todos los días trabajo de investigación histórica que perdure como parte del patrimonio inmaterial del municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> -Aparición de nuevas tecnologías puede aumentar el alcance y difusión de acciones culturales y turísticas. -La existencia en la población de Instituciones de nivel medio superior que permita la colaboración del servicio escolar en los espacios culturales y turísticos. -El aprovechamiento de nuevos lugares de encuentro para los jóvenes, como alternativa a la vida nocturna, dotados de actividades turísticas y culturales. -Acercar la cultura y el turismo a los ciudadanos con programas y estrategias en los barrios, colonias y comunidades. -Creación del Consejo Ciudadano de Cultura.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> -Descoordinación de las políticas culturales de las instituciones gubernamentales. -Ausencia de presupuestos razonables. -Recortes de personal y presupuestales. -Personal no especializado. -Burocracia en los trámites administrativos y de gestión. -Muchos mandos de poder dentro de la administración. -Desinterés de algunos departamentos del ayuntamiento en la suma de voluntades y trabajo colaborativo. -No tener un plan de comunicación efectiva. -Falta de originalidad en el impulso de nuevos proyectos culturales y turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Fenómenos naturales -Corrupción -Aumento de costos de insumos para la ejecución de actividades culturales y turísticas. -Emigración -Pérdida de memoria histórica y cultural de los ancianos por sus decesos. -Influencia extranjera -Desigualdad -Inseguridad -Desinterés de algunos sectores de la población en el consumo de actividades turísticas y culturales.





UN GOBIERNO
QUE ESTÁ CONTIGO

-La persistencia de retraso económico incide negativamente en el desarrollo de la vida y acción cultural y turística.
-No dotar de lo indispensable a los espacios culturales.

LÍNEAS DE ACCIÓN

El presente plan establece ejes de trabajo muy específicos que permitirán la dirección de toda el área y lograr los objetivos y metas alineadas a los ejes culturales, de campaña y propuestas.

Contenido Tablas de Balance de las siguientes metas:

1. Fortalecer y continuar con el Festival de los Sones en Tecalitlán.
2. Instaurar el Museo Comunitario y el archivo Histórico del Municipio.
3. Gestionar la Escuela Municipal de Mariachi.
4. Realizar caravanas culturales en los barrios y comunidades de la población.
5. Llevar a cabo talleres artísticos y musicales.
6. Llevar a cabo recorridos recreativos en la Sierra del Halo.
7. Creación de una aplicación digital para el desarrollo de la oferta turística del municipio.



OFICINAS DE GOBIERNO



PORTAL VICTORIO 9 CENTRO
C.P. 49900 TECALITLÁN, JAL

TECALITLAN.COB.MX



371 48 0169 - 371 48 0136
371 48 0163 - 371 48 0178



TECALITLÁN
GOBIERNO MUNICIPAL
2016 - 2017

TABLA DE BALANCE

EJE CULTURA PATRIMONIO INTANGIBLE (INMATERIAL) Y TURÍSTICO META	Propuesta de Campaña: VAMOS A LO SEGURO CON DESARROLLO INTEGRAL. Objetivo: Seguir construyendo comunidades que vivan en unidad. Y que las acciones sigan siendo enfocadas en la generación de una mejor comunidad.		PRESUPUESTO		
	LÍNEAS DE ACCIÓN	PROGRAMA O FUENTE DE RECURSO	RESPONSABLE	2022 Inicio Conclusión	
1.- Fortalecer y continuar con el Festival de los Sones en Tecalitlán.	1.1 Realizar una programación de calidad en la quinta edición del Festival Cultural de Mariachi de Tecalitlán los Sones, para los diferentes tipos de público propiciando un espacio para el intercambio cultural durante 9 días.	-Gobierno de Tecalitlán -Iniciativa Privada -Venta de playeras o vasos. -Hijos ausentes del municipio.	La realización de la programación depende del sector cultural Regiduría de cultura y turismo del municipio, así como la planeación, todos los demás departamentos se involucran desde sus radios de acción.	Enero Octubre	\$3,500,000.00
	1.2 Propiciar un espacio para los artistas y un público de más de 50 mil personas.				
	1.3 Apoyar a 350 productores y generadores de servicios locales impulsando la economía local en sus diferentes sectores, hotelero, gastronómico, etc.				
	1.4 Beneficio sociocultural a corto, mediano y largo plazo.				
	1.5 Generar 4 foros 2 conferencias 9 galas de Mariachi (9 mariachis estelares internacionales, 18 mariachis regionales, 4 mariachis locales, 15 ballet folclóricos, participación de 10 instituciones educativas en diferentes niveles).				
			Nota: Respaldo de la Coordinación de Educación y Desarrollo Integral.		



UN GOBIERNO
CIVIL ESTÁ CONTIGO

EJE CULTURA FOMENTO, DIVULGACIÓN META	Propuesta de Campaña: VAMOS A LO SEGURO CON DESARROLLO INTEGRAL. Objetivo: Seguir construyendo comunidades que vivan en unidad. Y que las acciones sigan siendo enfocadas en la generación de una mejor comunidad.		PRESUPUESTO ANUAL		
	LÍNEAS DE ACCIÓN	PROGRAMA	RESPONSABLE	2022 Inicio Conclusión	
4.- Realizar caravanas culturales en los barrios y comunidades de la población.	4.1	Crear del proyecto Serenatas de mi pueblo con presentaciones en un año.	Gobierno municipal	Marzo	Diciembre
	4.2	Generar intercambios con municipios de la región en las serenatas. Presentaciones en el municipio en barrios y comunidades.	-Fabiola Monroy Rivera Regidora de Educación, Cultura y Turismo. -Sergio Alberto Ramos Medrano Director de Cultura y Turismo. -Sergio Alán Cuevas Arias Director de Casa de Cultura.		
	4.3	Desarrollar espacios para el esparcimiento y producción cultural del municipio y sus comunidades.			
	4.4	Visitar con la Pantalla de cine itinerante las colonias y barrios de población de Tecalitlán			
					\$ 100,000.00

Nota: Respaldo de la Coordinación de Educación y Desarrollo Integral.



UN GOBIERNO
QUE ESTÁ CONTIGO

EJE FOMENTO A LA CULTURA	Propuesta de Campaña: VAMOS A LO SEGURO CON DESARROLLO INTEGRAL Objetivo: Seguir construyendo comunidades que vivan en unidad. Y que las acciones sigan siendo enfocadas en la generación de una mejor comunidad.		RESPONSABLE	2022		PRESUPUESTO ANUAL
	META	LÍNEAS DE ACCIÓN		PROGRAMA	Inicio	
5.- Llevar a cabo talleres artísticos y musicales.	5.1 Fomento a la cultura con base a estrategias de formación pedagógica artística a los diferentes sectores de la población. 5.2 Sensibilizar en torno a las manifestaciones artísticas aprendidas en los talleres de Casa de Cultura para niños, jóvenes y adultos las cualidades estéticas de la realidad y la sociedad de su tiempo. 5.3 Abonar en la comprensión el "Valor de Patrimonio Cultural" en la formación de personas más capacitadas en manifestaciones artísticas. 5.4 Valoración de lenguajes plásticos que permitan enriquecer los medios de expresión, al tiempo que permita comprendernos más como una sociedad más diversificada y multicultural. 5.5 Generar intercambios culturales dentro y fuera del municipio.	-Fondo Talleres (Recurso Estatal) -Recurso del Municipio	-Fabiola Monroy Rivera Regidora de Educación, Cultura y Turismo. -Sergio Alberto Ramos Medrano Director de Cultura y Turismo -Sergio Alán Cuevas Arias Director de Casa de Cultura de Tecalitlán.	Enero	Diciembre	A la espera de resultados convocatoria estatal para saber el porcentaje proporcional entre el Estado y el Municipio. Costo total del fondo en el municipio: \$ 294,000.00



UN GOBIERNO
QUE ESTÁ CONTIGO

EJE TURISMO	Propuesta de Campaña: VAMOS A LO SEGURO CON FORTALECIMIENTO ECONÓMICO.				PRESUPUESTO ANUAL	
	Objetivo: Reorganizar la estructura de desarrollo económico mediante la creación de un modelo de participación de los sectores empresarial, comercial y fomento al empleo.					
META	LINEAS DE ACCIÓN	PROGRAMA	RESPONSABLE	2022		
6.- Llevar a cabo recorridos recreativos en la Sierra del Halo.	6.1	Realización de recorridos recreativos en moto, bicicleta y raser.	-Secretaría de Turismo. -Municipio	-Fabiola Monroy Rivera Regidora de Educación, Cultura y Turismo.	Inicio Marzo	Conclusión Diciembre
	6.2	Iniciar del proyecto de senderismo en el municipio	-Iniciativa Privada	-Sergio Alberto Ramos Medrano Director de Cultura y Turismo		
	6.3	Crear campamentos turísticos en fechas específicas.	-Consejo turístico Sierra Volcanes	-Luis Gerardo Rojo Larios, Director del Instituto de la Juventud y Turismo		
	6.4	Creación del proyecto Ruta del peregrino, incentivando el turismo religioso y al Mártir San Miguel de la Mora.				

EJE TURISMO	Propuesta de Campaña: VAMOS A LO SEGURO CON FORTALECIMIENTO ECONÓMICO.				PRESUPUESTO ANUAL	
	Objetivo: Reorganizar la estructura de desarrollo económico mediante la creación de un modelo de participación de los sectores empresarial, comercial y fomento al empleo.					
META	LINEAS DE ACCIÓN	PROGRAMA	RESPONSABLE	2022		
6.- Creación de una aplicación digital para el desarrollo de la oferta turística del municipio.	6.1	Gestión	-Secretaría de Turismo. -Municipio	-Fabiola Monroy Rivera Regidora de Educación, Cultura y Turismo.	Inicio Enero	Conclusión Diciembre
	6.2	Crear de contenido de interés turístico, histórico y cultural	-Iniciativa Privada -Consejo turístico Sierra Volcanes	-Sergio Alberto Ramos Medrano Director de Cultura y Turismo -Luis Gerardo Rojo Larios, Director del Instituto de la Juventud y Turismo. -Departamento de Crónica		



CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	Meses	Octubre				Noviembre				Diciembre			
	Semanas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Entrega de Recepción													
Elaboración proyecto Aniversario Luctuoso Silvestre Vargas													
Evento Aniversario Luctuoso de Silvestre Vargas													
Elaboración proyecto: "Hay que vivir sonriendo para morir contentos" alusivo al 35 aniversario del festejo de Día de Muertos en Tecalitlán													
Planeación previa al día de muertos													
Evento: "Hay que vivir sonriendo para morir contentos" alusivo al 35 aniversario del festejo de Día de Muertos en Tecalitlán													
Fondo Talleres de Casa de Cultura													
Actividades de Biblioteca Julio de la Mora Jazo													
Publicaciones históricas del departamento de crónica													
Elaboración de Museografía del Museo Silvestre Vargas+													
Día Nacional del Libro y los Derechos de Autor													
Elaboración Proyecto Feria Purísima 2021													
Elaboración Proyecto Feria Tecalitlán 2021													
Certamen Señorita Tecalitlán 2021													
Programa Feria Purísima 2021													
Programa Feria Tecalitlán 2021													
Elaboración Programa Navideño													
Evento Gala Navideña 2021													

Estatus:

	OBJETIVO CUMPLIDO
	PARCIALMENTE CUMPLIDO
	OBJETIVO INCUMPLIDO





UN GOBIERNO
QUE ESTÁ CONTIGO

Autorizaciones

Autorización

Martin Larios Garcia

C. Martin Larios García

Presidente Municipal

Diana Laura Cervantes M.

Lic. Diana Laura Cervantes Molina

Coordinadora de Educ. y Desarrollo Integral.



José Guadalupe Soto Ramírez

Ing. José Guadalupe Soto Ramírez

Jefe de Gabinete.



Elaboración

Sergio Alberto Ramos Medrano

Lic. Sergio Alberto Ramos Medrano

Director General de Cultura y Turismo



**CULTURA
Y TURISMO**
ADMINISTRACIÓN 2021-2024



JM
ADMINISTRACIÓN 2021

ELABORO:	DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA Y TURISMO
FECHA:	27/10/2021
LUGAR:	TECALITLÁN, JALISCO



OFICINAS DE GOBIERNO



PORTAL VICTORIA 9 CENTRO
C.P. 49900 TECALITLÁN, JAL.

TECALITLAN.COB.MX



371 48 0169 - 371 48 0136
371 48 0163 - 371 48 0178



TECALITLAN
GOBIERNO MUNICIPAL